



CNT/Sensus: Brasil ainda é mais lembrado por futebol e Carnaval

13/11/2001

15h09 - Futebol e Carnaval ainda são as palavras que primeiro vêm à cabeça dos estrangeiros quando se fala de Brasil. Segundo a dados da 1ª Pesquisa Mundial CNT/Sensus (Confederação Nacional do Transporte e Instituto Sensus), realizada no Brasil e em mais 21 países, para 36,6% dos estrangeiros o futebol é o maior símbolo do país, seguido pelo Carnaval (19,4%). Ainda entre os itens mais citados, aparecem a pobreza (8%), sol e praia (7,6%) e índios e selva (6%).

As preferências variam de acordo com cada país. No imaginário dos norte-americanos predominam o futebol e os índios (quase 40%). Para os portugueses, sol, praia e diversão (32%). Já os argentinos (50%) vêem o Brasil como um país de praias e Carnaval, deixando em segundo plano o futebol brasileiro, apontado por apenas 13% dos entrevistados.

☒ [Matéria publicada no Correio Braziliense](#)

☒ [Voltar a página anterior](#)